

В гостях у мебельщиков Санкт-Петербурга

«Школа мебельного дела» совсем недавно вернулась из северной столицы, где мастер-классы под злободневным названием **«Борьба за прибыль»** посетили **более 60 мебельщиков**. Занятия спикеров и организаторов «Школы» - экспертов рекламного агентства для мебельщиков REKANA – проходили на площадке выставки MIFIC EXPO.

Программа состояла из двух блоков, посвященных актуальным темам рынка – «Эффективная розница» и «Мебельный маркетинг в Интернете». Участники «Школы» задавали спикерам вопросы, заполняли анкеты слушателя, а также приобретали представленные на столе регистрации диски с обучающими видеокурсами REKANA.

Помимо этого, мебельщики участвовали в конкурсе на самую удачную визитку: все желающие опускали свои визитки в нарядную сумку нашего РА, после чего один из слушателей наугад вытаскивал карточки и называл имя счастливиц, которым были вручены специальные диски «Приворот на прибыль» с полезными материалами REKANA. Кроме того, авторы самых «острых» вопросов получили от каждого спикера по флакончику с «Запахом успеха».

**От всей души благодарим всех участников «Школы мебельного дела» в Санкт-Петербурге!
До встречи на новых семинарах REKANA!**