



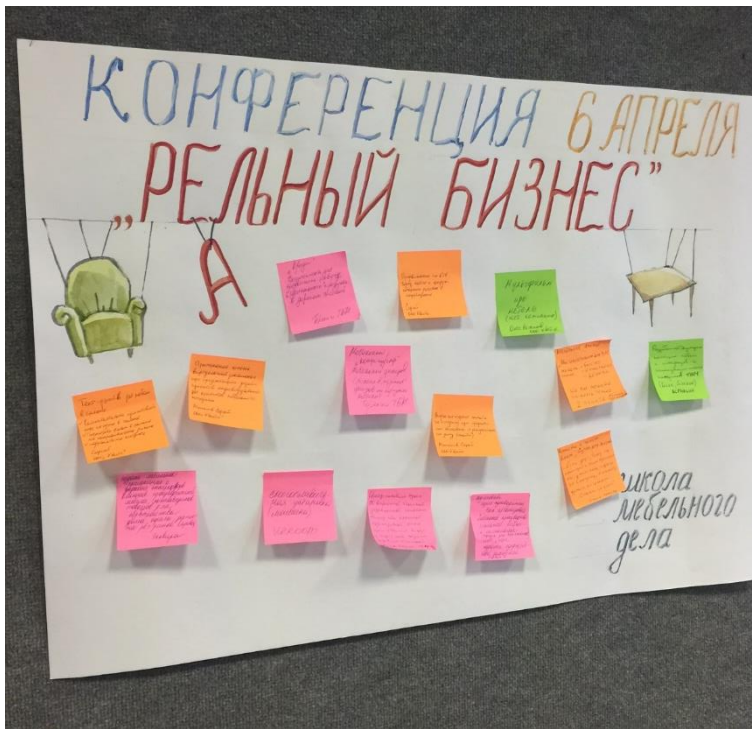
6 апреля 2016 года в рамках двух отраслевых выставок - MIFS (Московский международный мебельный салон) и Batimat Russia (Международная строительно-интерьерная выставка)

прошла обучающая бизнес-конференция «Реальный бизнес». Мероприятие было организовано командой маркетингового агентства для мебельщиков REKANA и выставочной компанией «Media Globe» в рамках проекта «Школа мебельного дела».



Конференция впервые прошла в закрытом формате бизнес-встречи, где участники смогли не только пообщаться друг с другом и принять участие в интерактивных мастер-классах, но и получить консультации от спикеров программы. Были представлены такие актуальные темы, как «Реальные ошибки российских предпринимателей» (Спикер- Павел Анненков), «Реальный продукт» (Тимур Гафитулин), «Реальный маркетинг» (Наталья Баршева, Валерия Патрикеева) и «Реальные бизнес-процессы» (Александр Байдюшев).





В течение дня у участников конференции была возможность поделиться своими идеями по развитию бизнеса с коллегами (лучшие идеи были отмечены, а их обладатели вознаграждены☺). Представляем вашему вниманию самые любопытные из них:

1. Тест-драйв мебели в салонах: предоставлять клиентам возможность самостоятельно приготовить кофе на кухне или посмотреть фильм, сидя на понравившемся диване. (Монахов Сергей, ООО «Квейк»)
2. Интерактивная кухня со встроенной техникой, управляемой голосом. Фасад, как планшет, подсказывает этапы приготовления блюда и помогает хозяйке управлять всей кухонной техникой. (Куляев Алексей, «ТБМ»)
3. Снимать мультфильмы про мебель (Ретанов Олег, ООО «Квейк»)
4. Подготовить бизнес-путеводитель «Как организовать мебельное производство: реальные кейсы и технологии» или «Как строить эффективный семейный бизнес» (Бокова Эльвира, VEROOM)
5. Дарить вместе с чеком «купон для друзей», чтобы друг/сосед мог обменять этот купон на подарок уже за свою покупку, а клиент получил на телефон деньги. Акцию можно назвать «Спасибо за друга». (Попов Александр, группа компаний «Наша мебель»)
6. Применение шлема виртуальной реальности при презентации индивидуального дизайна проектов для клиентов мебельного магазина. (Монахов Сергей, ООО «Квейк»)

Уверены, что конференция оказалась для участников информативной и полезной, полной новых идей и планов. Возможно, кто-то реализует одну из идей коллег, а может сделает что-то свое, в любом случае, мы желаем всем участникам успехов и процветания! И до встречи на новых мероприятиях REKANA!